

# QUALITÄTSPOLITIK BURY GRUPPE

## Vision

### **Wir wollen Erwartungen nicht nur erfüllen – wir wollen begeistern**

mit neuesten Technologien, innovativen Lösungen und marktfähigen Ideen. Die Qualität steht dabei immer im Mittelpunkt, sei es für den Massenmarkt oder in der Premiumklasse.

## Mission

### **Ideen Wirklichkeit werden lassen.**

Das ist unsere Mission. Wir begleiten unsere Kunden durch den gesamten Produktentwicklungsprozess. Wir möchten Ihre Erfolgsgeschichte weiterschreiben. Dafür setzen wir uns mit ganzem Engagement ein.

## Ziele

### **Das sind unsere Ziele:**

- Erfüllung der Norm IATF 16949: 2016 und der kundenspezifischen Anforderungen
- Erkennung und Berücksichtigung der Erwartungen interessierter Parteien im Rahmen des Kontextes der Organisation
- Vollständige Ermittlung und Erfüllung heutiger und zukünftiger Kundenanforderungen
- Minimierung des Time-to-market
- Erschließung neuer Kundensegmente (OEM)
- Förderung der Vertrauensbildung in die Qualitäts- und Lieferfähigkeit der Organisation
- Erfüllung aller in der angenommenen Beauftragung vereinbarten Qualitäts- und Lieferanforderungen
- Hohe Flexibilität, Zuverlässigkeit und solides Wachstum
- Hohes Kostenbewusstsein
- Auswahl technisch/qualitativ kompetenter Lieferanten
- Erreichung eines sichtbaren technologischen Marktvorsprungs
- Konzentration auf attraktive Produkt- und Kundensegmente
- Kundenservice

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, die Effektivität des Qualitätsmanagementsystems stets zu verbessern und die ständig wachsenden Anforderungen zu erfüllen.

1.03.2021 r.

Geschäftsführer



Henryk Bury